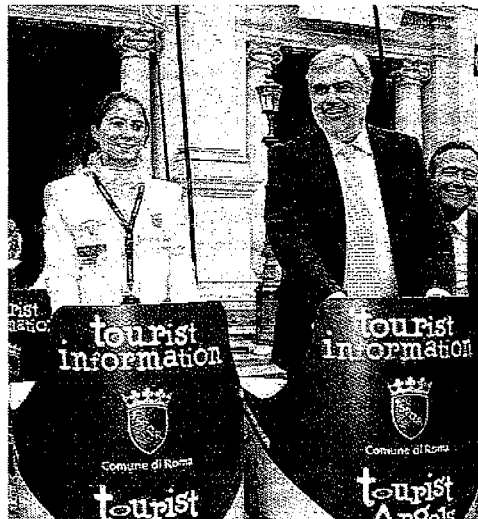




**Turismo** Alla rassegna sui viaggi in corso a Milano: «Registriamo più 8 per cento»

# Roma Capitale, show alla Bit Cutrufo: «Una grande ripresa»

*Attesi due milioni di pellegrini per la beatificazione di Wojtyla*



**Dati positivi** Il vicesindaco Mauro Cutrufo

Crescono gli arrivi (più 10%) e le presenze (più 8,75%) di turisti nella Capitale a gennaio rispetto allo stesso mese del 2010, anno record per il settore a Roma. E i dati dell'inizio 2011 confermano il trend di crescita. Il bilancio lo fa il vicesindaco Mauro Cutrufo parlando alla Bit, la Borsa internazionale del turismo che chiude domani alla Fiera di Milano.

Cutrufo ricorda anche che sono attesi quasi 2 milioni di pellegrini a Roma il 1° maggio per la beatificazione di Papa Wojtyla: «Un milione arriveranno dall'estero. Una situazione da gestire nel giro di 48 ore». Le strutture ricettive della Capitale sono ormai quasi sature e l'Opera romana pellegrinaggi sta individuando nuovi luoghi di accoglienza. Ancora da definire il programma della cerimonia, se e dove saranno esposte le spoglie, le modalità della funzione che chiuderà le celebrazioni. Parlando anche dello stato dell'arte del secondo Polo turistico della Capitale, Cutrufo fa notare che «Roma deve offrire anche altre opportunità oltre quelle che da sempre attirano turisti da tutto il mondo».

Anche per questo sono in cantiere parchi tematici, come quello sull'Impero Romano. La città «punta ancora sulla strategia di marketing internazionale - sottolinea Cutrufo - che l'ha già portata a Doha, Abu Dhabi, Londra, Bruxelles, Lisbona, New York, Tokyo e Shanghai». Tra i servizi dedicati ai turisti, il vicesindaco ha ricordato il sito [www.turismoroma.it](http://www.turismoroma.it), che nel gennaio 2011 ha raddoppiato il numero dei contatti, dialogando con i turisti in 6 lingue. Ultimo argomento esaminato da Cutrufo il punto sul Secondo Polo turistico della Capitale che «entro il 2013 vedrà consegnato il 60% delle opere che lo compongono». E dal Campidoglio non si dimenticano anche i «servizi essenziali, come i bagni pubblici, una delle prime richieste di chi visita a Roma».

I dati presentati alla Bit di Milano «dimostrano che la Capitale suscita ancora grande interesse — commenta Alessandro Vannini, presidente della Commissione Turismo e moda di Roma Capitale —. Crescono le richieste da parte del turismo cinese sul quale bisognerà inve-

stire al più presto in termini di accoglienza. Tutti gli operatori dovranno adeguarsi alle particolari esigenze dei cinesi, apprendendo la lingua e le abitudini di quest'ultimi, anche perché nei prossimi anni ci aspettiamo un flusso costante e in continuo aumento di visitatori

provenienti dalla Cina».

Ad imbandire gli stand della Borsa di Milano, ostentando il marchio Igp (Indicazione geografica protetta) c'è anche il pane fragrante di Genzano. Il sindaco della cittadina, Enzo Ercolani, spiega: «La nostra città si distingue sia per la raffinata produzione artistica che per l'eccellenza qualitativa dei prodotti gastronomici». E sul pane Ercolani ricorda: «L'eccellenza del prodotto e la maestria dei nostri panificatori hanno fatto sì che Genzano entrasse a pieno titolo nella rosa dei comuni al vertice dell'Associazione nazionale della Città del Pane».

**Francesco Di Frischia**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

