



Comunicazione Ambientale

Direct Marketing
per l'ambiente

**event
way** Comunicazione
per l'ambiente



OSCARD
COMMUNICATION AGENCY



Chi siamo

Direct Marketing per l'ambiente

Event Way e **Oscard** sono due **società di comunicazione**, operanti da oltre 10 anni su tutto il territorio nazionale, specializzate nel **Direct Marketing**.

OLTRE DIECI ANNI DI ESPERIENZA AL SERVIZIO DELLE IMPRESE DEL SETTORE AMBIENTALE

Per la stesura di questo documento abbiamo selezionato i **16 strumenti di Direct Marketing** tra i più efficaci, testati direttamente sul campo per soddisfare decine di aziende pubbliche e private del settore ambientale.



I nostri obiettivi



Divulgare in maniera efficace il **messaggio del committente**



Comunicare con quante più persone possibili appartenenti al **target di riferimento**



Motivare il target e spingerlo all'**azione**



Fornire al committente una **reportistica** dettagliata dell'attività



Misurare il ritorno e l'efficienza dei diversi strumenti di Direct Marketing atti al raggiungimento degli obiettivi

Consulenza strategica

Forniamo i nostri consulenti esperti di **Marketing Strategico** al fine di costruire la strategia migliore per il raggiungimento dei Vostri obiettivi.



Direct Marketing

- 01 Progettazione di campagne di comunicazione
- 02 Ufficio Stampa
- 03 Marketing digitale
- 04 Informazione ambientale per le scuole
- 05 Informazione ambientale per le istituzioni
- 06 Informazione ambientale nei centri commerciali
- 07 Comunicazione sul territorio: postazioni mobili
- 08 Comunicazione sul territorio: postazioni fisse
- 09 Attività di tutoraggio
- 10 Consegna porta a porta
- 11 Stampa e stoccaggio
- 12 Customer satisfaction
- 13 Realizzazione di eventi fieristici e non
- 14 Organizzazione e gestione call center
- 15 Sorveglianza sul territorio
- 16 Affitto di spazi formativi
- 17 Certificazioni

01 Progettazione di campagne di comunicazione

Progettiamo, pianifichiamo e realizziamo intere **campagne di comunicazione**. Da uno studio preliminare con il cliente, al report finale dell'attività ideata e realizzata.

La realizzazione di tutti i processi, nasce da uno o più incontri con il cliente, definiti target, modalità e tempi di contatto, si andrà a progettare tutta la campagna, rendendo a conoscenza passo dopo passo le iniziative che vorremmo realizzare. Ogni scelta è giustificata nel modo e nella tempistica realizzativa, al fine di condividere passo passo le scelte fatte.

Il piano dei costi è parte integrante dell'attività, fondamentale per **rientrare nei budget prefissati**.

Al fine di una corretta ideazione e pianificazione, vengono coinvolte sin da subito, tutte le figure professionali della nostra squadra, così da avere un confronto costruttivo e puntuale, prima della presentazione al cliente, del progetto comunicativo. Avendo tutti i **professionisti dei vari comparti interni all'azienda**, l'ideazione delle campagne è sempre veloce, accorciando così i tempi di presentazione delle nostre idee.



02 Ufficio stampa

Portiamo le aziende ed i loro **prodotti/servizi ed il tuo evento**, su tutti i media, dai giornali alle riviste, dalle TV alle radio, fino ai portali internet, ai blog ai social network.

Studiamo quale migliore canale comunicativo si adatta per il **raggiungimento del target**, cronoprogrammando il tutto per ottenere la migliore efficacia.

Giornalisti esperti seguono le nostre iniziative, apportando contributi importanti per il raggiungimento dei risultati prefissati.



03 Marketing digitale

Il nostro **team** è composto da **web designer, web developer, graphic designer, Seo specialist, social media manager e copywriter** con esperienza pluriennale che vi seguiranno step by step in tutte le attività necessarie per sviluppare la vostra rete commerciale. Ci occupiamo di:

- Analisi di mercato
- Sviluppo siti web
- Creazione del logo
- SEO
- SEM
- Advertising e promozione sul web
- E-mail marketing
- Sviluppo di una strategia e gestione dei profili social



Abbiamo realizzato la campagna di **comunicazione ambientale** della provincia di Latina occupandoci sia delle attività di **promozione offline** che della creazione del **sito web, creazione del logo della provincia, della creazione e gestione delle pagine social.**



04 Informazione ambientale per le scuole

Formiamo risorse ad hoc per un target specifico e delicato: bambini e ragazzi in età scolare.

I **Tutor ambientali** per le scuole **informano e educano questa delicata fascia di cittadini** alla corretta raccolta differenziata e al riuso, con un focus sulle normative nazionali e territoriali.

Offriamo una formazione in linea con l'età e lo sviluppo cognitivo del discente, dunque **mirata rispetto al target di riferimento:**

- Per le **scuole elementari** sono previste attività ludico-didattiche che comportano la partecipazione attiva dei bambini, al fine di avvicinarli e sensibilizzarli alle tematiche ambientali;
- Nelle **scuole medie**, oltre ai momenti di formazione e dialogo in classe su normative e regole per la gestione dei rifiuti, si organizzano visite agli impianti di smaltimento e recupero;
- Infine, nelle **scuole superiori** vengono coinvolti i ragazzi con lo sviluppo di progetti originali e contest, per sensibilizzare sui temi di ecosostenibilità ambientale.

Event Way essendo anche un **tour operator** è in grado di **organizzare internamente l'intera uscita** esperienziale, laddove prevista. La segreteria organizzativa - in accordo con gli stakeholders scolastici - si occuperà di ogni aspetto della pianificazione: dal transfer ai contatti con l'impianto, fino alla guida ambientalistica ed escursionistica.

05 Informazione ambientale per le istituzioni

Offriamo **professionisti qualificati** per gestire le **relazioni con le istituzioni** quali corpi di esercito e polizia, aziende ospedaliere, uffici comunali e ministeri.

I nostri operatori mettono al corrente i differenti stakeholders delle **nuove direttive** in merito allo smaltimento, con l'ausilio di tablet, materiale informativo e kit per la corretta gestione dei rifiuti.

Coadiuvati dai coordinatori, organizzano gli incontri formativi presso le sedi istituzionali, informano ed ascoltano le necessità di ogni utenza e lavorano in sincrono per gestire al meglio ogni tipo di problematica.

Il cliente può **monitorare l'andamento delle attività in qualsiasi momento** sia da remoto che tramite report dettagliati che riceve a cadenza regolare.



06 Informazione ambientale nei centri commerciali

All'interno dei centri commerciali allestiamo **aree ludico-didattiche** con personale preposto a rispondere ad ogni domanda e curiosità dei cittadini. e a dare **informazioni** sulle modalità di conferimento dei rifiuti e sui **benefici per l'ecologia ambientale** delle città in cui viviamo.

Per i **più piccoli**, predisponiamo diversi **spazi di intrattenimento** dove poter imparare divertendosi, seguendo le indicazioni e i consigli del nostro personale esperto e specializzato nella gestione di attività ludico-didattiche con i bambini. Nel frattempo, i genitori possono avere accesso a tutte le disposizioni comunali relative allo smaltimento dei rifiuti, alla mappa delle isole ecologiche e agli strumenti adatti a **migliorare le abitudini della raccolta differenziata**.

Tra le varie attività proposte ai bambini troviamo:

- Getta il Rifiuto;
- Gira e Ricicla;
- Gioco del Rifiuto;
- Ciclo di vita dei materiali.



07 Comunicazione sul territorio: postazioni mobili

SEGWAY PT

Gli **informatori ambientali mobili** si muovono per la città al fine di **intercettare la popolazione** secondo il target selezionato. Questa attività si svolge con il supporto di diversi strumenti e metodologie:

Con **SEGWAY PT** appositamente carenati, è possibile **trasportare materiale informativo**, installare tablet e rimanere sempre connessi a Internet. Secondo il Ministero dei Trasporti Italiano i Segway PT sono **paragonati ai pedoni**, pertanto abilitati a circolare sui marciapiedi, nei giardini delle ville, nei parchi, su tutte le aree pedonali e porticati. Il tutto con un **impatto ambientale pari a zero**. Questi si rivelano strumenti perfetti per:

- **informare i cittadini** su qualsivoglia argomentazione, fornendo informazione certificata, ottenuta dall'utilizzo di siti riconosciuti ed ufficiali;
- **geolocalizzare il personale** durante lo svolgimento dell'attività;
- **comunicazione immediata** con gli operatori eco-informativi;
- inviare **report e fotografie** in tempo reale alla segreteria organizzativa;
- raccogliere informazioni e/o lamentele da parte degli utenti ed **inviarle immediatamente** all'ufficio preposto.

Il personale a bordo del Segway PT avrà in dotazione apposita **divisa di riconoscimento**: pettorine, cartellino e tablet.



TUTOR E CARGO BIKE

Attraverso **personale tutor a piedi**, posizionato in aree specifiche (ad esempio nei pressi di punti di conferimento dei rifiuti); tutto il personale sarà **dotato di pettorine e cartellino di riconoscimento** e sarà a disposizione della cittadinanza per dare informazioni ed accogliere richieste di segnalazione.

Utilizzando le **Cargo Bike**, veri e propri stand mobili, totalmente personalizzabili, con un grande vano di carico e tutto ciò che serve per le attività ambientali.

Gli informatori possono così spostarsi rapidamente da un punto all'altro della città per svolgere attività promo-informative, con una grande quantità di materiale.

Inoltre – posizionati in punti strategici - diventano **postazioni fisse dal grande impatto visivo** per l'informazione e la distribuzione di materiale promozionale e di kit per la raccolta differenziata (come sacchetti e bidoncini).



08

Comunicazione sul territorio: postazioni fisse

Forniamo soluzioni per **installazioni di gazebi, desk, totem e roll up** in aree strategiche della città, per sfruttare la maggiore affluenza di persone.

Ogni punto informativo fisso è presidiato da **personale competente** per fornire **supporto informativo a tutti i cittadini**. Oltre a rispondere ad ogni tipo di dubbio e domanda dei degli utenti i tutor ambientali avranno a disposizione **materiale informativo** come brochure, calendario delle esposizioni dei rifiuti, sacchetti per la raccolta differenziata e kit per il corretto conferimento. Sarà a disposizione anche per le utenze non domestiche del territorio, ossia le attività commerciali, fornendo informazioni sulle normative e gestendo la comunicazione tra l'utenza e l'incaricato dell'ente atto alla gestione della raccolta differenziata.

Vi è anche la possibilità di installare **Totem Digital Signage** all'interno delle aree con grande affluenza di persone.

Tali totem potranno informare digitalmente, mediante la proiezione continua di Spot pubblicitari e messaggi modulati per il tipo di utenza da colpire. Le aree di posizionamento possono essere:

- Uffici Postali, Biblioteche,
- URP di Uffici Pubblici,
- Sale di Aspetto di Ospedali,
- punti al coperto di grande aggregazione di persone.



09

Attività di tutoraggio

Mettiamo sul campo, formiamo e monitoriamo **tutor ambientali**, professionisti nel contattare in maniera diretta il target di riferimento proposti dalla committente. Nelle attività dirette di contatto forniamo agli utenti materiale divulgativo, informazioni verbali; consegniamo kit e altro materiale atto al **raggiungimento dello scopo comunicativo**.

Le attività di tutoraggio - per utenze domestiche e non domestiche - comprendono l'invio in tempo reale di **report** sull'andamento dell'attività al personale di coordinamento. Con l'ausilio di sistemi informatici vi è una **costante verifica** dello stato di avanzamento dei lavori e della loro efficacia, in modo da **intervenire tempestivamente** in caso di difficoltà.

Il tutor ambientale non è mai lasciato solo durante la sua attività. Al suo fianco lavorano **coordinatori** che dirigono l'intero staff e gestiscono eventuali problematiche.

A completamento dell'organizzazione, la **segreteria organizzativa** detiene i contatti con l'ente appaltante, invia report e gestisce il budget dedicato ad ogni progetto, il tutto sempre monitorato dal **Project Manager** designato.



10 Consegna porta a porta

Mettiamo a disposizione **mezzi e personale altamente specializzato** per raggiungere grandi un ampio bacino di utenza attraverso la **consegna di materiale informativo porta a porta**. Un esempio è il calendario delle giornate di esposizione dei rifiuti che i comuni o gli enti preposti sono tenuti a consegnare a tutta la cittadinanza e alle utenze non domestiche per comunicare l'organizzazione del ritiro dei rifiuti.

Effettuiamo **report fotografici e tabellari** con le utenze visitate; quelle a cui è stato consegnato il materiale e quelle per cui saranno necessari ripassaggi.

Anche per questa attività il nostro personale è supportato da coordinatori che gestiscono le problematiche e propongono soluzioni per migliorare l'attività dei tutor coinvolti.

Raggiungiamo senza problemi anche **zone difficili**, strade difficilmente percorribili e località di montagna. Effettuiamo attività di consegna porta a porta anche per **zone industriali e case sparse**, in modo da ottenere la copertura dell'intero territorio oggetto del servizio.



11 Stampa e stoccaggio

Ci occupiamo dell'**intera fase di realizzazione**, dall'esecuzione grafica, alla stampa, fino al trasporto e distribuzione.

Forniamo il **supporto dei nostri grafici** per l'ideazione creativa e la realizzazione di materiale inerente i ai servizi da promuovere. Queste professionalità dialogheranno con il committente al fine di individuare l'idea da sviluppare per trasformarla nel prodotto desiderato.

Suggeriranno inoltre spunti per l'ideazione di **elementi grafico-comunicativi** di successo attinenti il al progetto promosso, in linea con gli ideali e l'identità del brand.

Stampiamo su qualsiasi tipo di materiale in ogni formato e dimensione con grammature personalizzate, in tempi brevi e con attrezzature moderne.

Proponiamo anche **desk brandizzati** e realizzazione di **banner, roll up e totem**. Realizziamo gadget brandizzati con il logo dell'azienda o del progetto ambientale che si va a promuovere, in materiale riciclabile e/o compostabile.

Per tutte le attività elencate ci occupiamo della **spedizione del materiale** in tutta Italia e all'estero ed eventualmente del recapito direttamente in buchetta con l'attività di **cassettaggio porta a porta**; pensiamo, infine, allo **stoccaggio** del materiale presso i nostri magazzini.

12 Customer satisfaction

Figura essenziale nel lavoro a contatto con il pubblico, l'addetto al contatto con la clientela è preparato sui processi aziendali, sulle attività dell'azienda nel territorio e sulle soluzioni da poter proporre.

Incontra i cittadini in riunioni organizzate o intercettandoli nel territorio. Somministra questionari di gradimento per **verificare il loro grado di soddisfazione del servizio**, gestendo lamentele e proponendo suggerimenti.

È anche incaricato della visita presso le **aziende**, per informarle sui nuovi cambiamenti in atto in tema di conferimento dei rifiuti.

Si occupa delle **relazioni con il referente** e della consegna del materiale necessario per la gestione.

Anche per questa figura vi è sempre

un coordinatore a supervisionare e la segreteria organizzativa a curarne e gestirne tutti gli aspetti logistici. Queste figure lavorano in sincrono per garantire in ogni situazione la massima efficienza del lavoro per il **pieno soddisfacimento del committente**.



13 Realizzazione di eventi fieristici e non

La **progettazione di stand fieristici** svolta internamente, ci permette di cogliere appieno l'essenza della richiesta del nostro cliente, realizzando poi quelle architetture che permettono di rendere affascinante ed attraente l'area assegnataci per la realizzazione. **Il rispetto dei budget è una imperativa prerogativa.**

La realizzazione della struttura è supportata da tutte le maestranze che si legano a lei come: **fotografi, videomaker, fonici, regia, interpreti, hostess e steward, personale per la sicurezza, ufficio stampa e segreteria organizzativa, agenzia di viaggi, responsabile di coordinamento, materiali e gadget per gli ospiti e visitatori, show-cooking ed intrattenimento, moderatori.**

Oltre agli eventi fieristici si allestiscono ed organizzano eventi sul territorio oppure presso aziende, team building, incentive.



14 Organizzazione e gestione call center

Gestiamo direttamente la **messa in opera di call center**, dal personale alla infrastruttura tecnologica, formando direttamente le risorse impiegate, al fine di rendere un **servizio all'altezza delle aspettative**.

Attivare un call center inbound e/o outbound è utile per per:

- campagne di telemarketing/teleselling
- gestione di numeri verdi per richiesta di informazioni
- gestione appuntamenti
- gestione segnalazioni
- ricerca di nuovi clienti
- custode service/ help desk aziendale per la soluzione di problemi relativi all'utilizzo di un prodotto o servizio



15 Sorveglianza sul territorio

Il **verificatore ambientale** è una figura professionale che, a bordo di un **Segway PT** appositamente attrezzato con borsa porta oggetti e tablet con fotocamera, si muoverà per la città al fine di:

- verificare l'operato degli informatori ambientali;
- raccogliere le segnalazioni dei cittadini;
- verificare lo stato degli impianti;
- pianificare il posizionamento dei cassonetti;
- verificare il grado di impatto ambientale di un determinato servizio e il decoro urbano.

Sarà **perennemente a contatto con il suo coordinatore e con la segreteria organizzativa** per la parte logistica e il riassortimento del materiale.

Svolgerà il suo servizio con il **supporto di video e foto** realizzati con tablet che invierà immediatamente al suo coordinatore locale. Il committente

potrà verificare l'andamento dell'attività in tempo reale ed intervenire apportando migliorie.



16 Affitto di spazi formativi

Offriamo spazi arredati a Bologna per corsi di formazione, riunioni, presentazioni e seminari, oltre a postazioni coworking e uffici temporanei: **Oscard Business Center** e **Lo Spazio Coworking**.

Le due strutture - **a due passi dal centro e dalla Stazione Centrale** di Bologna, possono ospitare **fino a 120 persone**, con spazi modulabili a seconda delle esigenze.

Tutte le sale dispongono di Wi-Fi, videoproiettore e la possibilità di organizzare **coffee break** e **light lunch**.

Le nostre sale sono attrezzate per il **coordinamento da remoto di progetti**, **formazione del personale** e **segreteria organizzativa** per le attività che si svolgono su tutto il territorio nazionale. I servizi di Reception, Domiciliazione e Segreteria ti permettono di avere una **sede operativa a Bologna senza costi di gestione**.



17 Certificazioni



Quality Management System
CERTIFIED

Progettazione, promozione, accoglienza e comunicazione integrata di servizi turistici, culturali, ambientali ed eventi. Realizzazione di contenuti multimediali e non

Definisce i criteri fondamentali tramite i quali ogni organizzazione può implementare un Sistema di Gestione della Qualità (SGQ) atto allo sviluppo, al controllo e al monitoraggio di dettaglio dei processi aziendali fondamentali e delle relative attività costituenti.



Environmental Management System
CERTIFIED

Progettazione, promozione, accoglienza e comunicazione integrata di servizi turistici, culturali, ambientali ed eventi. Realizzazione di contenuti multimediali e non

Intende dimostrare che l'organizzazione certificata ha un sistema di gestione adeguato a tenere sotto controllo gli impatti ambientali delle proprie attività, e ne ricerca sistematicamente il miglioramento in modo coerente, efficace e soprattutto sostenibile.



Environmental Management System
CERTIFIED

Progettazione, promozione e comunicazione integrata di servizi ambientali ed eventi. Realizzazione di contenuti multimediali e non

Definisce a livello internazionale gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori, delineando un quadro per migliorare la sicurezza, ridurre i rischi in ambito lavorativo e migliorare la salute e il benessere dei lavoratori.



Progettazione, promozione e comunicazione integrata di servizi ambientali, turistici, culturali ed eventi

Identifica uno standard internazionale di certificazione redatto dal CEPAA e volto a certificare alcuni aspetti della gestione aziendale attinenti alla responsabilità sociale d'impresa.

Area Nord

OSCARD S.R.L.

📍 Via Sabotino 24/A - 40131 Bologna

Area Centro-Sud

EVENT WAY S.R.L.

📍 Via Pesaro 19 - 00176 Roma

📍 Via Cesare Boldrini 18/a - 40121 Bologna

🌐 www.event-way.it

✉ account@event-way.it

☎ +39 06 48 85 570

